PROYECTO DE INVESTIGACION

AUTOR Fernando Aray

Administrador de empresas hoteleras y turísticas. Universidad Externado de Colombia

Especialista Gerencia financiera, Universidad Libre de Cali

Especialista Gestión para el desarrollo empresarial, Universidad Santo Tomas de Aquino.

Especialista en alimentos y bebidas, administración de cocinas, convenio Sena- Cotelco

Consultor de empresas, sena-astin, Regional Valle del cauca.

Gerente de hoteles, clubes y restaurantes, consultor de empresas hoteleras, instructor Sena,CGTS, Regional valle del cauca, desde hace 25 años. Instructor líder programa de gestión para establecimientos de alimentos y bebidas, instructor líder de Barismo, mesa y bar, gestión hotelera.

Tema de investigación

Nombres Sugeridos

1-Administracion para pequeños y medianos restaurantes.

2- Manual de administración del servicio de alimentos y bebidas para emprendedores.

3- Gestión y desarrollo para emprendores de negocios restauranteros.

Argumentos

1-En el país existen 90.000 restaurantes, según datos de confecamaras y empleos directos 600.000 , que se traducen en el mismo número de hogares que derivan su sustento de esta industria, sin contar los empleos indirectos que se generan en la cadena de logística, suministro de víveres, carnes, licores, aseo, transporte, domiciliarios , conectados a este negocio y de acuerdo a datos de las cámaras de comercio el 70% de los establecimientos que se abren , cierran en su primer año de operaciones. Generando un gran problema para el país , por las fuentes de trabajo que se pierden y los recursos económicos invertidos en la apertura de estos negocios, el gran problema, desconocimiento administrativo y pautas de operación por los emprendedores que son nuevos en esta industria.

2- La no existencia de barreras de entrada para colocar un negocio de este tipo, el concepto dentro de las personas que van a emprender que la comida deja grandes utilidades, hacen que cada año entren a esta industria miles de personas sin ninguna experiencia en el tema, sin conocimientos administrativos, financieros, mercadeo, servicio, tecnología especializada, etc.